



Festivalul Brazilor de Crăciun
Lumea bună face lumea mai bună!



Salvați Copiii
Save the Children România



Festivalul Brazilor de Crăciun - Ediția a XVII-a

Cel mai frumos cadou de **Crăciun**: darul de a citi și de a scrie.

The most beautiful **Christmas** present: the gift of reading and writing.

Despre Festival

Festivalul Brazilor de Crăciun este un eveniment de strângere de fonduri organizat anual de Salvați Copiii România, care are ca centru de interes o **licitație specială de brazi de Crăciun**, creați exclusiv pentru această ocazie de unii dintre cei mai cunoscuți designeri români.

Devenit una dintre atracțiile calendarului social al sezonului, Festivalul Brazilor de Crăciun **sprijină proiectele educaționale** derulate de Salvați Copiii România.



Edițiile anterioare

Cu o tradiție de 17 ani, Festivalul Brazilor de Crăciun a facilitat accesul la educație pentru 28.195 de copii din mediile defavorizate prin strângerea sumei de aproape 4.000.000 de euro în edițiile anterioare. Acești bani au fost folosiți pentru reintegrarea școlară a copiilor care muncesc și prevenirea abandonului școlar în comunitățile sărace, dându-le copiilor dreptul la educație.

De asemenea, familiile lor au primit ajutor financiar și consiliere în centrele educaționale Salvați Copiii România.





Festivalul Brazilor de Crăciun
Lumea bună face lumea mai bună!



Salvați Copiii
Save the Children România

Ediția 2017

Cea de-a 17-a ediție a Festivalului Brazilor de Crăciun a avut loc în seara de 7 decembrie, la Stejarii Country Club.

Gala prezentată de Andreea Esca a ajutat la strângerea sumei de **673.700 euro** din biletele de tombolă, sponsorizări și licitația celor 30 de brăduți.





Festivalul Brazilor de Crăciun
Lumea bună face lumea mai bună!



Salvați Copiii
Save the Children România

Sponsorii ediției 2017

Sponsorii Diamond: **Catena, Globalworth**

Sponsorii Platinum: **Carrefour, DP World, Fortech, IC Group, Kaufland România, Stage Expert**

Sponsorii Gold: **Agro-Est, BCR, Dorna, Romanian Business Consult**

Sponsorii Silver: **Altius, Ariston, BASF, BDG, Canah, Capgemini, Clifford Chance Badea, Environ, High Tech Systems & Software, International Alexander, Maresi Foodbroker, Mercedes-Benz, Metropolitan Life, One United Properties, Oscar Downstream, Porsche Bank, Renault, Secom, Sky XS AirCargo, Tezyo, by Otter Distribution, Ubisoft**





Festivalul Brazilor de Crăciun
Lumea bună face lumea mai bună!



Salvați Copiii
Save the Children România

Comitetul de organizare

- Amalia Năstase
- Andreea Raicu
- Corina Bârlădeanu
- Cornel Ilie
- Florentina Tararache
- Jean Paul Bottcher
- Laura Coroianu
- Liviu Sfrija
- Tereza Munteanu
- Gabriela Alexandrescu





Designeri implicați

Doina Levintza • Stephan Pelger & Collective • Mihaela Glăvan • Omid Ghannadi & Dr. Elena Cristian • Ana Wagner • Anca Lungu, cu sprijinul Universkin & Romtexim – arh. Răzvan Ichim • Zenya Atelier & Joomay, by Carmen Vornicelu • Dhaniel Nora • Anca Fetcu Lupu, cu sprijinul Atelier 13 • Carmen Ormenișan • M. Marquise • Dorin Negrău • Roman Octav, susținut de Craftex • CRESC Studio & Teilor • Nicu Bocancea, susținut de Florăria Iris • Andreea Tincu • Adela Pârvu & George Istrătescu, cu sprijinul Sephora • Alexandra Abraham & Mihai Toma • CRISTALLINI & Simona Opriș • Bogdana Grapă, cu sprijinul Libris.ro • Lucia Olaru • Art Safari • Roxana Stoian - Pastelle pour Femme & Roton • Andreea Berecleanu & Naturici.ro • Răzvan Ciobanu & Tria Alfa, cu sprijinul Club Med • Ștefan Crețu & Awake Festival • Veronica Schmidt & Fundația Michael Schmidt • Simona Semen & Poliția Română • Marina Aristotel, cu sprijinul AVRA Aesthetic Institute • Ștefania Mircea & Salvați Copiii



Brazii și cumpărătorii din licitația ediției 2017

- Doina Levintza - Catena
- Stephan Pelger & Collective – Camelia Șucu
- Mihaela Glăvan - Carrefour
- Omid Ghannadi & Dr. Elena Cristian – Kaufland & Algabeth
- Ana Wagner - Kaufland
- Anca Lungu, cu sprijinul Universkin & Romtexim – arh. Răzvan Ichim - Carrefour
- Zenya Atelier & Joomay, by Carmen Vornicelu – Iulius Holban
- Dhaniel Nora - Kaufland
- Anca Fetcu Lupu, cu sprijinul Atelier 13 - BCR
- Carmen Ormenișan - Carrefour
- M. Marquise – Camelia Șucu
- Dorin Negrău - Lidl
- Roman Octav, susținut de Craftex - RBC
- CRESC Studio & Teilor - Lidl
- Nicu Bocancea, susținut de Florăria Iris - Lidl
- Andreea Tincu - RBC
- Adela Pârvu & George Istrățescu, cu sprijinul Sephora - Algabeth
- Alexandra Abraham & Mihai Toma - Coca Cola Company



Brazii și cumpărătorii din licitația ediției 2017

- CRISTALLINI & Simona Opreș - RBC
- Bogdana Grapă, cu sprijinul Libris.ro - BCR
- Lucia Olaru - Kaufland
- Art Safari - BCR
- Roxana Stoian, Pastelle pour Femme & Roton
- Andreea Berecleanu & Naturici.ro - Lidl
- Răzvan Ciobanu & Tria Alfa, cu sprijinul Club Med - Cushman Echinox
- Ștefan Crețu & Awake Festival - Emagic
- Veronica Schmidt & Fundația Michael Schmidt - Rompetrol
- Simona Semen & Poliția Română - Kaufland
- Marina Aristotel, cu sprijinul AVRA Aesthetic Institute - Cosmos Mobile
- Ștefania Mircea & Salvați Copiii – Catena, Carrefour, Globalworth, RBC, Club Med

Brazii și cumpărătorii din licitația cu strigare a ediției 2017

Bradul CRESC Studio & Teilor- Lidl





Festivalul Brazilor de Crăciun
Lumea bună face lumea mai bună!



Salvați Copiii
Save the Children România

Brazii și cumpărătorii din licitația cu strigare a ediției 2017

Bradul Doina Levintza - Catena





Festivalul Brazilor de Crăciun
Lumea bună face lumea mai bună!



Salvați Copiii
Save the Children România

Brazii și cumpărătorii din licitația cu strigare a ediției 2017

Bradul Dhaniel Nora- Kaufland



Brazii și cumpărătorii din licitația cu strigare a ediției 2017

**Bradul Ștefania Mircea & Salvați
Copiii – Globalworth, Carrefour,
Catena, RBC și Club Med**





Festivalul Brazilor de Crăciun
Lumea bună face lumea mai bună!



Salvați Copiii
Save the Children România

Brazii și cumpărătorii din licitația cu strigare a ediției 2017

**Bradul Omid Ghannadi & Dr.
Elena Cristian - Kaufland și
Algabeth**





Festivalul Brazilor de Crăciun
Lumea bună face lumea mai bună!



Salvați Copiii
Save the Children România

Brazii și cumpărătorii din licitația cu strigare a ediției 2017

Bradul Andreea Berecleanu & Naturici.ro –Lidl



Brazii și cumpărătorii din licitația cu strigare a ediției 2017

Bradul Bogdana Grapă, cu sprijinul Libris.ro –BCR





Festivalul Brazilor de Crăciun
Lumea bună face lumea mai bună!



Salvați Copiii
Save the Children România

Brazii și cumpărătorii din licitația cu strigare a ediției 2017

Bradul Roman Octav, susținut de Craftex –RBC





Festivalul Brazilor de Crăciun
Lumea bună face lumea mai bună!



Salvați Copiii
Save the Children România

Brazii și cumpărătorii din licitația cu strigare a ediției 2017

**Bradul Anca Lungu, cu sprijinul
Universkin & Romtexim – arh.
Răzvan Ichim - Carrefour**





Festivalul Brazilor de Crăciun
Lumea bună face lumea mai bună!



Salvați Copiii
Save the Children România

Brazii și cumpărătorii din licitația cu strigare a ediției 2017

**Bradul Veronica Schmidt și Fundația Michael Schmidt
– Rompetrol**





Festivalul Brazilor de Crăciun
Lumea bună face lumea mai bună!



Salvați Copiii
Save the Children România

Brazii și cumpărătorii din licitația cu strigare a ediției 2017

Bradul Dorin Negrău –Lidl





Festivalul Brazilor de Crăciun
Lumea bună face lumea mai bună!



Salvați Copiii
Save the Children România

Brazii și cumpărătorii din licitația cu strigare a ediției 2017

**Bradul Stephan Pelger & Collective –
Camelia Șucu**





Festivalul Brazilor de Crăciun
Lumea bună face lumea mai bună!



Salvați Copiii
Save the Children România

Brazii și cumpărătorii din licitația cu strigare a ediției 2017

Bradul Carmen Ormenișan –Carrefour





Festivalul Brazilor de Crăciun
Lumea bună face lumea mai bună!



Salvați Copiii
Save the Children România

Brazii și cumpărătorii din licitația cu strigare a ediției 2017

Bradul Marina Aristotel –Cosmos Mobile





Festivalul Brazilor de Crăciun
Lumea bună face lumea mai bună!



Salvați Copiii
Save the Children România

Brazii și cumpărătorii din licitația cu strigare a ediției 2017

**Bradul Răzvan Ciobanu & Tria Alfa, cu
sprijinul Club Med - Cushman
Echinox**





Festivalul Brazilor de Crăciun
Lumea bună face lumea mai bună!



Salvați Copiii
Save the Children România

Expunere pentru sponsori & parteneri

Website-ul Salvați Copiii

7id2=00040005#Festivalul Brazilor de Crăciun.html

Centrul Național de Voluntari
Fii voluntar!
Povestea mea
Fii partenerul nostru!
Prietenii copiilor
Festivalul Brazilor de Crăciun
Festivalul Brazilor de Crăciun - ediția 2016
Festivalul Brazilor de Crăciun - ediția 2015
Galeria brazilor 2017
Redirecționează 2% pentru dotarea maternităților
Donații lunare prin SMS

Festivalul Brazilor de Crăciun

Doar cine a pornit vreodată de la zero poate cunoaște emoțiile cu care organizăm, în anul 2001, prima ediție a Festivalului Brazilor de Crăciun. Au trecut 17 ani de atunci, 17 ani în care designeri renumiți, personalități din mediul de afaceri, diplomație, cultură și media și-au unit forțele pentru a da o șansă la educație copiilor rămași, fără nicio vină, în afara sistemului.



De 17 ani, Festivalul Brazilor de Crăciun, cel mai mare eveniment caritabil din România, deschide ușa școlii copiilor din medii socio-economice vulnerabile, prin trei programe de suport: **Școala după Școală** – de prevenire a abandonului școlar, **A Doua Șansă** – de (re)integrare școlară și **Grădinițele Estivale** – servicii de educație preșcolară.

GALERIA BRAZILOR

Află poveștile brazilor creați pentru ediția 2017 a Festivalului Brazilor de Crăciun.



PACHETE DE SPONSORIZARE

- Sponsor **DIAMOND** - 20.000 EURO
- Sponsor **PLATINUM** - 10.000 EURO
- Sponsor **GOLD** - 6.000 EURO
- Sponsor **SILVER** - 3.000 EURO

Sponsori DIAMOND



%83ciun.html

ca saracia educațională tinde să se transmită de la o generație la care nu a avut acces la educație și care își crește copiii în condiții precare nu va putea rupe, fără ajutorul nostru, cercul vicios al onale.

or de Crăciun este evenimentul de tradiție care ne arată, an de an, ai puternic decât orice altceva. An de an, Festivalul și-a deschis lor, personalităților publice, tuturor celor care au înțeles că investiția eptului la educație pentru toți copiii este un cec în alb pentru



Sponsori PLATINUM



icest eveniment, din biletele de tombolă și din

la Stejarii Country Club au participat peste 270 de atacen, media, cultură și sport. Gala a fost prezentată



, 100.000 euro, a fost pentru bradul creat de CRESC nat de Lidl.



STAGE EXPERT

FORTECH.

Sponsori GOLD



Dorna
ALEGE CEEA CE CONTEAZĂ



Festivalul Brazilor de Crăciun
Lumea bună face lumea mai bună!



Salvați Copiii
Save the Children România

Website-ul Salvați Copiii

stivalul Brazilor de Crăciun.html



Sponsori SILVER



%C4%83ciun.html



zilor de Crăciun.html

- › Mihaela Glăvan
- › Omid Ghannadi & Dr. Elena Cristian
- › Ana Wagner
- › Anca Lungu, cu sprijinul Universkîn & Romtexim – arh. Răzvan Ichim
- › Zeyna Atelier & Joomay, by Carmen Vornicelu
- › Dorianel Nora
- › Anca Fetcu Lupu, cu sprijinul Atelier 13
- › Carmen Ormenișan
- › M. Marquise
- › Doiin Negrău
- › Roman Octav, susținut de Craffex
- › CRESC Studio & Teilor
- › Nicu Bocancea, susținut de Florăria Iris
- › Andreea Tincu
- › Adela Părvu & George Istrătescu, cu sprijinul Sephora
- › Alexandra Abraham & Mihai Toma
- › CRISTALLINI & Simona Oprîș
- › Bogdana Grapă, cu sprijinul Libris.ro
- › Lucia Olanu
- › Ari Safan
- › Roxana Stoian, Pastelle pour Femme & Roton
- › Andreea Beredeanu & Naturci.ro
- › Răzvan Ciobanu & Tria Alfa, cu sprijinul Club Med
- › Ștefan Crețu & Awake Festival
- › Veronica Schmidt & Fundația Michael Schmidt
- › Simona Semen & Poițta Română
- › Marina Aristotel, cu sprijinul AVRA Aesthetic Institute
- › Ștefania Mircea & Salvați Copiii



>>> Află noutățile brazilor creați pentru ediția 2017 a Festivalului Brazilor de

Website-ul Salvați Copiii

Brazilor de Crăciun.html



SUȘȚINĂTORI

AFMF
Alexandra Abraham
Andrea Tincu
ArtROTARY - Rotary Club Cismigiu
AVRA – Aesthetic Institute
AZAY
BDG Import
Beautik Haute Parfumerie
Bien Savvy
Bobbi Brown
Bon Bijou Jewelry
Brunch Sheraton
CAJU by Joseph Hadad
Canah
Careless Beauty
Cartier Romania
Centrul Shakti
Club Med
Collective
CONSIGLIERI
Country Spa
CRISTALLINI
Darphin
DAVINO
Dent Estet
Depozitarul Central
Dorin Negrau
Edelweiss Center- Dance Studio
Editura Humanitas
Elena Persell
Elmplant

COMITETUL DE ORGANIZARE AL FESTIVALULUI BRAZILOR DE CRĂCIUN

Amalia Năstase, Andreea Raicu, Corina Bârlădeanu, Cornel Ilie, Florentina Tararache, Jean Paul Botcher, Laura Corolianu, Liviu Sfrija, Tereza Munteanu și Gabriela Alexandrescu.



tml



Crăciun a început în 2001 când Salvați Copiii România, și din Anglia, a dezvoltat o modalitate unică de strângere a educației copiilor care trăiesc în medii sociale

o foarte mare amploare, tot mai mulți designeri, și să se implice și să contribuie. În fiecare an, designerii și artiștii sunt invitați să inventeze cel mai strălucitor, mai original și mai neobișnuit brad de Crăciun din câți au existat

estivalul Brazilor de Crăciun - ediția 2016, ediția 2015.



Hotel Iaki
I regali di Francesca
IBD Beauty
Joseph by Joseph Hadad
Laura8
L'Atelier-l'art culinaire Restaurant
L'Erborario
Lia Essentials
Love Love
Lucia Olaru
LURE Studio
MAIOCCI
Meji Melo
Mercedes Benz
Nomasvello Calea Victoriei
OBSIDIAN | Jewelry With Intention
OPI
Orologeria GALT
PadelMania
Purezza
Purple Flowers
Sephora
Sika România
Simbio
SKEYNDOR
Sport Loft
S.T. Dupont
Stejarii Country Club
Stephan Pelger
THAIco Spa
TNT BROTHERS
TopLine
True
TTS Group

Brazilor de Crăciun.html



TopLine
True
TTS Group
Wella Professional
Wild Olive | African Artisans
Wunderman
Zanya Atelier

DESTINAȚIA FONDURILOR COLECTATE

Fondurile colectate în cadrul Festivalului Brazilor de Crăciun sprijină **programele educaționale în beneficiul copiilor defavorizați**, derulate de Salvați Copiii România prin centrele sale educaționale deschise în majoritatea regiunilor țării. Din experiența Salvați Copiii, integrarea în programe educaționale are un impact pozitiv clar asupra succesului școlar al copiilor.



Află mai multe despre programele educaționale implementate de Salvați Copiii.



Festivalul Brazilor de Crăciun
Lumea bună face lumea mai bună!



Salvați Copiii
Save the Children România

Invitație

Invitația a fost trimisă în română și engleză, atât în varianta print, cât și online (a inclus logourile sponsorilor cash din această ediție a FBC).



Festivalul Brazilor de Crăciun
Lumea bună face lumea mai bună!



Salvați Copiii
Save the Children România

FESTIVALUL BRAZILOR DE CRĂCIUN



Avem deosebita plăcere de a vă invita la
cea de-a 17-a ediție a Festivalului Brazilor de Crăciun,
care va avea loc **Joi, 7 decembrie 2017, ora 19:00, la Stejarii Country Club.**

Seara de gală va avea în centrul atenției o licitație a celor mai frumoși și creativi brazi, concepuți de unii dintre cei mai renumiți designeri români:

Doina Levintza, Stephan Pelger, Cătălin Botezatu & Școala Metropolitană Arc, Mihaela Glăvan, Omid Ghannadi & Dr. Elena Cristian, Ana Wagner, Anca Lungu, Zenya Atelier & Joomay, Dhaniel Nora, Anca Fetcu Lupu, cu sprijinul Atelier 13, Carmen Ormenișan, M. Marquise, Dorin Negrău, Roman Octav, susținut de Craftex, CRESC Studio & Teilor, Nicu Bocancea, susținut de Florăria Iris, Andreea Tincu, Adela Pârvu & Sephora, Alexandra Abraham & Mihai Toma, CRISTALLINI, în colaborare cu Simona Opreș, Bogdana Grapă, cu sprijinul Libris.ro, Lucia Olaru, Adela Vârgolici & Art Safari, Mihaela Păun, Roxana Stoian & Roton, Claudia Florens, Gabriela Dogaru & Georgiana Evi, cu sprijinul Naturici.ro, Ștefania Mircea & Salvați Copiii.

Puteți licita pentru ei în Silent Auction, în intervalul 19:00 - 20:00. Primii 11 brazi de Crăciun intră în licitația cu strigare.

Fondurile strânse în urma evenimentului le vor da copiilor șansa la educație, singura în măsură să le ofere o copilărie fericită și o viață decentă și independentă.

Vă invităm la un eveniment elegant și rafinat, cu momente artistice inedite, unde veți retrăi bucuria copiilor în așteptarea Sărbătorilor de Iarnă.

Comitetul de organizare:
Amalia Năstase, Andreea Raicu, Corina Bărlădeanu, Cornel Ilie, Florentina Tararache, Jean Paul Bottcher, Laura Coroianu, Liviu Sfrija, Tereza Munteanu și Gabriela Alexandrescu.

Dress code: Black Tie | **Tichet de tombolă:** 100 RON

R.S.V.P.:
Andreea Rusu: 0744 360 915; email: rosc@salvaticopiii.ro
www.salvaticopiii.ro

Sponsori Diamond:




Sponsori Platinum:









Sponsori Gold:






Sponsori Silver:







































Cel mai frumos cadou de Crăciun:
darul de a citi și de a scrie



Festivalul Brazilor de Crăciun
Lumea bună face lumea mai bună!



Salvați Copiii
Save the Children România

Sponsori cash

SPONSORI DIAMOND





Festivalul Brazilor de Crăciun
Lumea bună face lumea mai bună!



Salvați Copiii
Save the Children România

Sponsori cash

SPONSORI PLATINUM



FORTECH.



Festivalul Brazilor de Crăciun
Lumea bună face lumea mai bună!



Salvați Copiii
Save the Children România

Sponsori cash

SPONSORI PLATINUM





Festivalul Brazilor de Crăciun
Lumea bună face lumea mai bună!



Salvați Copiii
Save the Children România

Sponsori cash

SPONSORI GOLD





Festivalul Brazilor de Crăciun
Lumea bună face lumea mai bună!



Salvați Copiii
Save the Children România

Sponsori cash

SPONSORI SILVER





Festivalul Brazilor de Crăciun
Lumea bună face lumea mai bună!



Salvați Copiii
Save the Children România

Sponsori cash

SPONSORI SILVER





Festivalul Brazilor de Crăciun
Lumea bună face lumea mai bună!



Salvați Copiii
Save the Children România

Mulțumiri speciale

MULȚUMIRI SPECIALE

BIEN SAVVY

BOBBI BROWN

b
bon bijou
DELICIE JEWELRY

CAJU
BY JOSEPH HADAD

CANAH®



Cartier

ABRAHAM
GOOD TO WEAR

AF  MF

andrea
tincu

AVRA
cosmetice institute


AZAY
Gifts for a Lifetime



BEAUTIK
HAUTE PARFUMERIE



Festivalul Brazilor de Crăciun
Lumea bună face lumea mai bună!

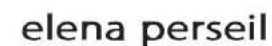


Salvați Copiii
Save the Children România

Mulțumiri speciale

MULȚUMIRI SPECIALE

shakti
my enlightening flame





Festivalul Brazilor de Crăciun
Lumea bună face lumea mai bună!



Salvați Copiii
Save the Children România

Mulțumiri speciale

MULȚUMIRI SPECIALE

HADAR · CHAIET
COMFORTABLE LUXURY

HOTEL EPOQUE
SECRET IN THE HEART OF THE CITY
CISMIGIU

★★★★
I&KI
HOTEL I&KI
MAMAIA

E D I T U R A
HUMANITAS

-ibd-
the Nail People™


I regali di Francesca
dehuteria italiana

JOSEPH
BY JOSEPH HADAD

elmiplant
Nature, Your Power

EMAGIC

eventures

evian.
Live young

**FABRICA DE
CAFEA**

FUDGE
PROFESSIONAL

GETT'S
SALONS



Festivalul Brazilor de Crăciun
Lumea bună face lumea mai bună!



Salvați Copiii
Save the Children România

Mulțumiri speciale

MULȚUMIRI SPECIALE

L'ATELIER
L'art culinaire

L'ERBOLARIO



Laura
CRAFTING EMOTIONS

LOVE LOVE

LUCIA OLARU



LURE

MAIOCCI
LOS ANGELES

MELI MELO
PARIS



no+vello
Calea Victoriei



OBSIDIAN.ro

O·P·I



Festivalul Brazilor de Crăciun
Lumea bună face lumea mai bună!



Salvați Copiii
Save the Children România

Mulțumiri speciale

MULȚUMIRI SPECIALE

GALT
orologerie elvetiana

PADEL MANIA
PUT FUN INTO SPORTS

marketing & distribution
PROFESSIONAL BRANDS

PUREZZA
INTRODUCING YANAWI



SENSI *blue*

SEPHORA

the SCIENTIFIC SKINCARE®
SKEYNDOR

BRUNCH
DELUXE



Sheraton
BUCHAREST HOTEL

BUILDING TRUST



KITCHEN
& BAR



Festivalul Brazilor de Crăciun
Lumea bună face lumea mai bună!



Salvați Copiii
Save the Children România

Mulțumiri speciale

MULȚUMIRI SPECIALE

SPORT|COUTURE

 **SPORT LOFT**
sport-loft.com




THALCO SPA

**Stephan
Pelger**

 **TNT
BROTHERS**

**TOP
LINE**
HEALTH PROTECT

True™




**WELLA
PROFESSIONALS**


Wild Olive
African Artisans
est. 1997

 **WUNDERMAN**


ZENYA
ATR L E R

Spider Banner

Spider banner-ul a fost elementul central de branding al evenimentului;





Festivalul Brazilor de Crăciun
Lumea bună face lumea mai bună!



Salvați Copiii
Save the Children România



Salvați Copiii
Save the Children România



Festivalul Brazilor de Crăciun
Lumea bună face lumea mai bună!



Salvați Copiii
Save the Children România



Festivalul Brazilor de Crăciun
Lumea bună face lumea mai bună!



Salvați Copiii
Save the Children România



Festivalul Brazilor de Crăciun
Lumea bună face lumea mai bună!



Salvați Copiii
Save the Children România



Festivalul Brazilor de Crăciun
Lumea bună face lumea mai bună!



Salvați Copiii
Save the Children România



Festivalul Brazilor de Crăciun
Lumea bună face lumea mai bună!



Salvați Copiii
Save the Children România



Festivalul Brazilor de Crăciun
Lumea bună face lumea mai bună!



Salvați Copiii
Save the Children România



Festivalul Brazilor de Crăciun
Lumea bună face lumea mai bună!



Salvați Copiii
Save the Children România



Festivalul Brazilor de Crăciun
Lumea bună face lumea mai bună!



Salvați Copiii
Save the Children România



Festivalul Brazilor de Crăciun
Lumea bună face lumea mai bună!



Salvați Copiii
Save the Children România



Festivalul Brazilor de Crăciun
Lumea bună face lumea mai bună!



Salvați Copiii
Save the Children România



Festivalul Brazilor de Crăciun
Lumea bună face lumea mai bună!



Festivalul Brazilor de Crăciun
Lumea bună face lumea mai bună!



Salvați Copiii
Save the Children România



Salvați Copiii
Save the Children România



Festivalul Brazilor de Crăciun
Lumea bună face lumea mai bună!



Festivalul Brazilor de Crăciun
Lumea bună face lumea mai bună!



Salvați Copiii
Save the Children România



Salvați Copiii
Save the Children România



Festivalul Brazilor de Crăciun
Lumea bună face lumea mai bună!



Festivalul Brazilor de Crăciun
Lumea bună face lumea mai bună!



Salvați Copiii
Save the Children România



Salvați Copiii
Save the Children România



Festivalul Brazilor de Crăciun
Lumea bună face lumea mai bună!



Festivalul Brazilor de Crăciun
Lumea bună face lumea mai bună!



Salvați Copiii
Save the Children România



Salvați Copiii
Save the Children România



Festivalul Brazilor de Crăciun
Lumea bună face lumea mai bună!

Sponsori Diamond:



Sponsori Platinum:



Sponsori Gold:



Sponsori Silver:



Proiecție logo-uri

În timpul evenimentului toate logo-urile sponsorilor & partenerilor au fost proiectate pe plasmile din interiorul sălii de eveniment, cât și pe cele din lobby





Festivalul Brazilor de Crăciun
Lumea bună face lumea mai bună!



Salvați Copiii
Save the Children România

Tombolă





Festivalul Brazilor de Crăciun
Lumea bună face lumea mai bună!



Salvați Copiii
Save the Children România

Tombolă





Festivalul Brazilor de Crăciun
Lumea bună face lumea mai bună!



Salvați Copiii
Save the Children România

Comunicate de presă



Festivalul Brazilor de Crăciun va asigura pentru 4.500 de copii educație de calitate de tip Școală după Școală

Școală după Școală reprezintă un program-cheie pentru menținerea copiilor vulnerabili în școală

București, 25 octombrie 2017 – Accesul inegal la educație, abandonul școlar timpuriu și precaritatea politicilor publice destinate menținerii în sistemul de învățământ a copiilor vulnerabili sunt fenomene grave, cu repercusiuni pe termen lung asupra întregii societăți. **Aproape 400.000 (395.963) de copii cu vârsta între 3 - 17 ani nu urmau nicio formă de învățământ (preșcolar, primar, gimnazial, liceal sau profesional) în anul 2016.**

În același timp, România alocă educației unul dintre cele mai mici procente din PIB, în comparație cu statele membre UE. Astfel, țara noastră a cheltuit pentru educație 3% din PIB în 2014 și 3,1 % în 2015, în timp ce media la nivelul statelor membre ale Uniunii Europene a fost de 5%, în 2014. **Pentru a suplini lacunele politicilor publice în asigurarea accesului egal al tuturor copiilor la educație, Organizația Salvați Copiii România va aloca toate fondurile colectate la ediția din acest an a Festivalului Brazilor de Crăciun (7 decembrie 2017) către comunitățile vulnerabile, pentru a asigura derularea programului Școală după Școală copiilor din 13 județe aflați în risc de abandon și neparticipare școlară.**

Dacă în anul școlar 2013-2014, 25.891 de copii au abandonat învățământul primar și gimnazial, în anul școlar următor numărul a crescut la 34.293, potrivit Institutului Național de Statistică (INS). Pentru anul școlar 2015—2016 se înregistrează o ușoară scădere a abandonului școlar: 30.504 de copii din învățământul primar și gimnazial și 26.722 din cel liceal și profesional au fost nevoiți să renunțe la școală, conform datelor prelucrate de la INS. Statistica oficială a abandonului școlar nu surprinde, însă, în totalitate dimensiunile neparticipării școlare ("copiii în afara școlii"), deoarece nu acoperă copiii care nu au mers niciodată la școală ori au abandonat școala în anii anteriori.

"Lipsa educației atrage după sine cercul vicios al sărăciei educaționale: copiii părinților cu nivel scăzut de educație se confruntă cu un risc mai mare de sărăcie, sărăcia reduce puternic șansele de succes educațional, iar parcursul educațional deficitar afectează profund perspectiva unor viitoare câștiguri satisfăcătoare din muncă. Ne aflăm în fața unui fenomen cronic și păgubos pentru societate. O țară care reușește să își păstreze copiii în școală și să le ofere educație în loc de excludere este o țară funcțională. Programul Școală după Școală înseamnă copii păstrați în sistemul de învățământ. Aceasta este cauza în slujba căreia punem Festivalul Brazilor de Crăciun", a explicat Gabriela Alexandrescu, Președinte Executiv Salvați Copiii România.



Festivalul Brazilor de Crăciun
Lumea bună face lumea mai bună!



Salvați Copiii
Save the Children România

Festivalul Brazilor de Crăciun – de 17 ani, lumea bună face lumea mai bună!

București, 21 noiembrie 2017: De 27 de ani, Organizația Salvați Copiii România și-a asumat ca prioritate accesul egal și nediscriminatoriu al tuturor copiilor la educație, pentru că de integrarea educațională depinde întreg parcursul social. În acest scop, de 17 ani consecutiv, *Festivalul Brazilor de Crăciun* a devenit un eveniment – reper, care plasează dreptul la școală al copilului în centrul agendei publice.

Până acum, la cele 16 ediții ale Festivalului Brazilor de Crăciun, Salvați Copiii a strâns fonduri în valoare **de 3.874.100 euro și a reușit astfel să ofere asistență pentru 28.195 de copii: 6.556 de copii au participat la Grădinițele Estivale, 18.008 copii au fost incluși în programul Școala după Școală, iar 3.631 de copii au fost sprijiniți prin programul A Doua Șansă.**

Accesul inegal la educație, abandonul școlar, lipsa suportului pedagogic susținut sunt cauze directe ale unei performanțe școlare scăzute, care deschide cercul vicios al sărăciei educaționale. Studiul din 2015 al Programului privind evaluarea internațională a elevilor (PISA) al OCDE a arătat că **performanța scăzută în rândul elevilor din cel mai dezavantajat sfert este de aproape trei ori mai mare decât cea a elevilor din sfertul economic superior**. Mai mult de jumătate dintre tinerii cu vârsta de 15 ani din sfertul economic cel mai defavorizat nu posedă nivelul minim de competențe în știință (56,1%), citit (57,5%) și matematică (59%). **Decalajul este unul dintre cele mai ridicate din Uniunea Europeană : 36,9 puncte procentuale la știință, comparativ cu 26,2 puncte procentuale în UE**, potrivit datelor publicate de Comisia Europeană, în *Monitorul educației și formării 2017*.

Subfinanțarea din educație este evidentă, dacă ne uităm la **povara financiară neobișnuit de mare asupra gospodăriilor românești, vom observa că în medie ele cheltuie 39 de lei pentru educație la fiecare 100 lei cheltuiți din bani publici: aceasta este cea mai ridicată proporție din UE** (date publicate de Comisia Europeană, în *Monitorul educației și formării 2017*). Mai mult, nu există programe dedicate pentru a canaliza resurse suplimentare către școlile dezavantajate.

Gabriela Alexandrescu, Președinte Executiv Salvați Copiii România, a tras un semnal de alarmă asupra problemelor așa-zis tăcute ale sistemului de educație: *”Educația înseamnă efort susținut și se traduce în competențe științifice și sociale cuantificabile. Educația este valoarea fără de care o societate nu funcționează optim. Tocmai de aceea trebuie ca orice guvern să își asume ca prioritate vitală menținerea tuturor copiilor în școală și sprijinirea celor mai vulnerabili în procesul educațional. Un copil care provine dintr-un mediu vulnerabil lipsește de la ore, nu are cum să își facă temele și înregistrează, astfel, un decalaj greu de corectat, care conduce la abandon școlar. Acest copil este responsabilitatea autorităților, a întregii societăți, nu doar a familiei iar programul Școala după Școală a devenit unul vital”*.

Comunicatul integral pe: http://salvaticopiii.ro/upload/p00010012_Festivalul_Brazilor_de_Craciun%202017.pdf



Festivalul Brazilor de Crăciun

Lumea bună face lumea mai bună!



Salvați Copiii

Save the Children România

673.700 de euro au fost strânși la Gala Festivalului Brazilor de Crăciun, pentru incluziunea școlară a copiilor vulnerabili

București, 8 decembrie 2017: Într-o seară specială, invitații celei de-a 17-a ediții a Festivalului Brazilor de Crăciun au reușit să strângă, pentru dreptul copiilor vulnerabili de a merge la școală, suma de **673.700 de euro**, din licitația celor 30 de brazi creați special pentru acest eveniment, din biletele de tombolă și din sponsorizări. De-a lungul anilor, Salvați Copiii a obținut, prin intermediul Festivalului Brazilor de Crăciun, aproape 4.000.000 de euro și a reușit astfel să sprijine activ 28.195 de copii: 6.556 de copii au participat la Grădinițele Estivale, 18.008 copii au fost incluși în programul Școala după Școală, iar 3.631 de copii au fost sprijiniți prin programul A Doua Șansă.

La Gala organizată în incinta Stejarii Country Club au participat peste 270 de personalități din mediul de afaceri, media, cultură și sport. Gala a fost prezentată de Andreea Esca.

În cadrul Galei Festivalului Brazilor de Crăciun, care a avut loc joi seară, brazii concepuți și donați de către designeri celebri din România au fost licitați cu sume cuprinse între 400 euro și 100.000 de euro, de companiile care și-au asumat sprijinirea activă a programelor educaționale ale Salvați Copiii. În total, suma strânsă din licitația brazilor a fost de 481.000 de euro. Alți 9.400 de euro s-au strâns din biletele de tombolă, iar 183.300 de euro au venit din sponsorizări.

Gabriela Alexandrescu, Președinte Executiv Salvați Copiii România, a vorbit despre rolul esențial pe care responsabilitatea socială îl are pentru societate: *“Festivalul Brazilor de Crăciun nu este doar un eveniment caritabil, ci a devenit, treptat, un pol al implicării și al asumării colective a faptelor bune. Este minunat să vezi cum, împreună, adunând binele cu bine, cum ne place nouă să spunem, copiii din medii vulnerabile reușesc să rămână la școală și să se integreze, astfel, social. Designeri, companii, voluntari, jurnaliști, tuturor le mulțumim pentru că au înțeles că fiecare dintre ei este parte a schimbării în bine. Mulțumiri speciale Andreei Esca, Andreei Raicu, dar și celor două grupuri care au susținut momentele artistice: Corul de Copii Radio, dirijat de domnul Voicu Popescu și Grupul SONG, toți implicându-se pro bono”*.

Anul aceasta, 15 brazi au intrat în licitația seriei:

CRESC Studio & Teilor – 100.000 euro, achiziționat de Lidl

Doina Levintza – 60.000 euro, achiziționat de Catena

Dhaniel Nora - 60.000 euro, achiziționat de Kaufland

Ștefania Mircea & Salvați Copiii – 58.000 euro, achiziționat de Globalworth, Catena, Carrefour, RBC și Club Med

Omid Ghannadi & Dr. Elena Cristian – 48.000 euro, achiziționat de Kaufland și Algabeth

Andreea Berecleanu & Naturici.ro – 27.000 euro, achiziționat de Lidl

Bogdana Grapă, cu sprijinul Libris.ro – 25.000 euro, achiziționat de BCR

Roman Octav, susținut de Craftex – 22.000 euro, achiziționat de RBC

Anca Lungu, cu sprijinul Unverskin & Romtexim – arh. Răzvan Ichim - 12.000 euro, achiziționat de Carrefour

Veronica Schmidt și Fundația Michael Schmidt – 11.000 euro, achiziționat de Rompetrol

Dorin Negrău – 10.500 euro, achiziționat de Lidl

Stephan Pelger & Collective – 10.000 euro, achiziționat de Camelia Șucu

Carmen Ormenișan – 7.000 euro, achiziționat de Carrefour

Marina Aristotel, cu sprijinul AVRA Aesthetic Institute – 7.000 euro, achiziționat de Cosmos Mobile

Răzvan Ciobanu & Tria Alfa, cu sprijinul Club Med - 6.500 euro, achiziționat de Cushman Echinex.

Cea mai mare sumă licitată, 100.000 euro, a fost pentru bradul creat de CRESC Studio & Teilor și achiziționat de Lidl.

„Ne-am dorit enorm să putem strânge o sumă mare pentru acest brad, am avut mari emoții în ultimele zile, fiind prima noastră participare la Festival, dar nu ne așteptam la acest rezultat spectaculos. Este o răsplată pentru toată munca noastră, am pus mult suflet în acest proiect și se vede în elementele evidențiate: pur, viață, ecosistem, suflet, dar adevărata răsplată este aceea că am putut să contribuim la menținerea în școală a acestor copii minunați”, au spus designerii de la CRESC Studio & Teilor.

Comunicatul integral pe: http://salvaticopiii.ro/upload/p00010012_Gala_Festivalului_Brazilor_de_Craciun_2017.pdf

www.salvaticopiii.ro



Festivalul Brazilor de Crăciun
Lumea bună face lumea mai bună!



Salvați Copiii
Save the Children România

Acoperire media



Aparitii media

Ediția din 2017 a fost reflectată pre și post eveniment în presă prin 400 apariții:

- 75 articole online + 4 agenții de presă + 109 agregatoare
- 11 știri TV
- 2 articole print
- 2 știri radio
- 12 bloguri
- 105 de postări FB cu un viewership de 910.000
- 67 de aparitii Instagram cu un viewership 548.000
- 13 aparitii Twitter cu un viewership de 7.000

** Viewership-ul măsoară numărul de vizitatori potențiali care parcurg un mesaj. În termeni de Online Advertising, Viewership-ul este similar cu numărul de Impresii (pagini afișate în care se află o reclamă sau un mesaj).*



Festivalul Brazilor de Crăciun
Lumea bună face lumea mai bună!



Salvați Copiii
Save the Children România

Social Media

22 postări Facebook cu reach 910.000
32 postări Instagram cu 23.819 impressions



salvaticopiiromania
salvaticopiiromania Festivalul Brazilor de Craciun 2017 ❤️👉
#FestivalulBrazilor #SalvatiCopiii

62 aprecieri
9 DECEMBRIE 2017

Adaugă un comentariu...

Salvati Copiii Romania added 81 new photos.
Published by Alexandra Băcescu-Davis [?] · December 12, 2017 ·
Le mulțumim tuturor celor care au fost alături de noi și în acest an la Festivalul Brazilor de Crăciun. Datorită designerilor, sponsorilor și partenerilor reușim să ducem mai departe cu succes această tradiție a brazilor magici. Fondurile strânse în acest an ne vor permite să redăm și anul viitor dreptul la educație copiilor defavorizați. <http://salvaticopiii.ro/?id2=00040005>
Credit foto: Cristina & Ovidiu / Vanilla Roads



Susținătorii Festivalului Brazilor de Crăciun 2017
81 Photos

44,374 people reached

Udului Lepa, Olivia Cristina and 209 others

12 Shares 3 Comments

Write a comment...

Salvati Copiii Romania added 63 new photos — with Gabriela Alexandrescu and 3 others.
Published by Alexandra Băcescu-Davis [?] · December 8, 2017 ·
Ce seară spectaculoasă! Cea mai mare sumă strânsă vreodată la Festivalul Brazilor de Crăciun: 673.700 de euro pentru dreptul la educație al copiilor, fonduri strânse din licitația celor 30 de brazi creați special pentru acest eveniment, din biletele de tombolă și din sponsorizări. Am avut alături de noi designeri talentați, oameni generoși, prieteni dragi, care au ales să ne sprijine în demersul nostru de a aduce la școală mii de copii rămași în afara sistemului de învățământ. Gala a fost prezentată de minunata Andreea Esca.

Mii de mulțumiri tuturor celor care ne-au fost aproape!
Găsiți toate informațiile despre cea de-a XVII-a ediție a Festivalului Brazilor de Crăciun la <http://salvaticopiii.ro/?id2=00040005> #FestivalulBrazilor



Festivalul Brazilor de Crăciun 2017
63 Photos

108,397 people reached

Udului Lepa, Olivia Cristina and 1.3K others

62 Shares 24 Comments

Write a comment...

Maroiu Manuela Felicitari pentru implicarea si daruirea oamenilor cu suflet!

1 Like Reply · Message · 5w

Salvati Copiii Romania



Festivalul Brazilor de Crăciun
Lumea bună face lumea mai bună!



Salvați Copiii
Save the Children România

Cele mai importante apariții mass-media

Realitatea TV, Prima TV
21.11.2017





Festivalul Brazilor de Crăciun
Lumea bună face lumea mai bună!



Salvați Copiii
Save the Children România

Cele mai importante apariții mass-media

TVR, emisiunea Perfect/Imperfect
27.11.2017





Festivalul Brazilor de Crăciun
Lumea bună face lumea mai bună!



Salvați Copiii
Save the Children România

Cele mai importante apariții mass-media

Realitatea TV, Avantaje.ro,
8.12.2017

Avantaje

POVESTILE VOASTRE EDUCATIE HOME DECO TIMP LIBER

08 decembrie 2017



Andreea Esca a prezentat ediția din acest an a Festivalului Brazilor de Crăciun. A fost o prezență încântătoare, la acest eveniment special și a ales să poarte o rochie lungă, elegantă, de un verde prăzului.

Cu această ocazie, prezentatoarea ne-a acordat un scurt interviu, în care a vorbit despre sărbătorile de iarnă, dar și despre felul în care și-ar dori să fie bradul ei de





Festivalul Brazilor de Crăciun
Lumea bună face lumea mai bună!



Salvați Copiii
Save the Children România

Cele mai importante apariții mass-media

Kanal D, emisiunea Teo Show
8.12.2017





Festivalul Brazilor de Crăciun
Lumea bună face lumea mai bună!



Salvați Copiii
Save the Children România

Cele mai importante apariții mass-media

Festivalul brazilor
Organizația Salvați Copiii prezintă, astăzi, primii brazi de Crăciun care vor fi scoși la licitație pentru obținerea de fonduri necesare programelor de menținere în școală a copiilor vulnerabili. Festivalul Brazilor de Crăciun a ajuns la a șaisprezecea ediție. 27 de brazi creați de artiști sau designeri vor fi scoși la vânzare în data de 7 decembrie.

Festivalul Brazilor de Crăciun, sau cum toți copiii merită să fie ocrotiți!

Categorii Lifestyle

- CELEBRITIES
- MOVIES
- BOOKS
- MUSIC
- NEWS
- TRAVEL
- FOOD
- WELL-BEING

#FeelBetter #TheSportLight

MEDIAFAX

SOCIAL

Festivalul „Brazilor de Crăciun”: Elevi defavorizați, sprijiniți să participe la programe educative

Organizația Salvați Copiii va lăsa 24 de brazi de Crăciun, iar banii vor fi folosiți pentru includerea elevilor din mediile defavorizate în proiecte educative, așa cum este programul „Școala după școală”, și astfel peste 4.500 de copii vor beneficia de fondurile strânse în urma licitației.

Share pe Facebook 116 afișări

GÂNDUL

Politică din România, cu privire la prezentul și viitorul țării noastre

RECOMANDĂRI

CONSULTANȚI la Comisia de la Viena și în România a avut cel mai generos de PROMISOR de România și a prezentat o LISTĂ...

Medicul Covid-19: Donald Trump ar fi o stare de război în România și a spus că ar putea să vadă rezultatul în 15...

Partidurile pro-europene au câștigat în voturile din România și în țările din jurul Europei pentru funcția de premier.

Sau, ancheta pentru proiectarea terenului de fotbal pentru fotbalul românesc este posibilă.

GÂNDUL

MUTARE FLAGELI a fost în România, Decizia care la PRIN...

SUPRENDENS pe tot lumea, pe stradal gândește și o să vă fie rău de asta!

România, ÎNCAȘĂ PROȘI în țară prin intermediul GASTIL...

RECOMANDĂRI: cine a ajuns în zănela din țara noastră, A fost cel mai prost moment posibil!

PROSPORT

BREAKING NEWS! EMOTII CU HAIPI VERDICTUL, medaliar, după accidentarea surferului la Australia Open FOTO | Cum arată pînă la Simona...

ZIARUL FINANCIAR

Banka și EXPLOZIAT: Americanii fac o investiție în România și în țările din jurul Europei: Ce ar putea să vadă rezultatul în 15...

DESCOPERĂ

Dovădăscăla este de rău ca și cum în țară este un război în România și a spus că ar putea să vadă rezultatul în 15...

Investitorii din România și în țările din jurul Europei pentru funcția de premier.

Jurnalul National, Alist Magazine, Mediafax



Festivalul Brazilor de Crăciun
Lumea bună face lumea mai bună!



Salvați Copiii
Save the Children România

Cele mai importante apariții mass-media

Elle, Forbes, Adevărul

Gala Festivalului Brazilor de Craciun a strans 673.700 de euro in scopuri caritabile

Invitatii celei de-a 17-a editii a Festivalului Brazilor de Craciun au reusit sa stranga, pentru dreptul copiilor vulnerabili de a merge la scoala, suma de 673.700 de euro, din licitatia celor 30 de brazii creati special pentru acest eveniment, din biletele de tombola si din sponsorizari.



— PEOPLE • 30 decembrie 2017 • de Andreea Ifta



Catena a contribuit la succesul și recordul Galei Festivalului Brazilor de Crăciun 2017, Salvați Copiii România

Într-o seară de vis, invitații speciali ai celei de-a 17-a ediții a Festivalului Brazilor de Crăciun au reușit să adune, pentru dreptul copiilor vulnerabili de a merge la școală, o sumă record: 673.700 de euro.



Banii adunați au fost strâniți din licitația celor 30 de brazii creați special pentru acest eveniment și donați de către designeri celebri, dar și din biletele de tombola și din sponsorizări. Fondurile colectate în cadrul Galei Festivalului Brazilor de Crăciun, în scopul de a reduce abandonul școlar, vor fi folosite pentru a finanța programele educaționale „Școală după Școală”, în care sunt incluși 4.500 de copii din medii defavorizate și familiile acestora. *„Le mulțumim tuturor companiilor, designerilor, persoanelor publice și nu numai, care ne sprijină și au încredere că împreună putem reda acestor copii șansa la educație și la un viitor decent” – a spus Gabriela Alexandrescu, președinte executiv Salvați Copiii România*

Ediția tipărită a revistei

Nr. 189, Lecții pentru 2018

Lecții pentru 2018: Filip Schwartz, fondator Otter Distribuție
Mereu de la capăt
Lecții pentru 2018: Șerban Toader, Senior Partner al KPMG
Mărire și decizie. Ce vei alege în 2018?
Alibaba și cei 17 prieteni

[Cuprins »](#)

Cele mai citite

Cum ard restaurantele bune la foc iute

Forbes Romania Greatest Living Business Minds

Otilia Sava - Alchimia poveștilor cu uniformă

ANAF va modifica, din oficiu, vectorul fiscal al angajatorilor, de la 1 ianuarie 2018

Viorica Dâncilă este propunerea PSD pentru funcția de premier

Forbes Romania
95,037 likes
Live Page

63 friends like this
Forbes Romania
about an hour ago

societate

News - Economie - Internațional - Educație - Tech - Life&Style - Sănătate - Cultură - Entertainment

Eveniment - Politică - Știință - Sport - Buzoarești - Țiri clujdate - Adevărul despre România - Festivalul George Enescu

ARTICOL PUBLICAT

Stona și arhitecții emisiunii „Visuri la cheie” contribuie la reducerea abandonului școlar

14 decembrie 2017, 20:00 de ADM | [Citește text](#)

Cele mai populare

Vizită de puf în înnoierie... Dacă este să recităm cu ochii o să-ți faci pedecupa în...
Rocștia emoționată pe care au avut-o românii după primirea licenței de reșchet...
România însoțită din vară pungașii din platină. Calendarul diaparticii aceluia...
Cum vorbește Viorica Dâncilă în limba engleză VIDEO
VIDEO Emoționant! Ana Băgăcean a plâns în hohote după cel mai bun rezultat din carieră. Va juca...
Cum să urci pe scenă așa? Gafa vestimentară de proporții pentru o solistă de succes

Stona.ro, divizia de retail a Algoroth Stone Group, a participat cu bucurie la Festivalul Brazilor de Crăciun, eveniment organizat pe 7 decembrie. În București, s-au desfășurat astfel cauzele Organizației Salvați Copiii: cercetarea programului „Școală după școală” pentru copiii aflați în risc de abandon școlar și repartizarea poștelor din 12 județe.

La stăruință înscris 30 de brazii de Crăciun, creații înalte cu tematica sărbătorilor de iarnă, ale unor designeri de modă, arhitecți, oameni din mediul artistic și altele pentru fiecare dintre accepții.

Gala organizată în incinta Steleji Country Club a găzduit peste 270 de personalități din mediul de afaceri, media, cultură și sport. Evenimentul a fost prezentat de Andreaea Elaco.

Stona a achiziționat cei doi bășcași creați de Otilia Sava și Adela Panu, arhitecți în cadrul emisiunii Visuri la cheie.

„Mulțumim Organizației Salvați Copiii pentru oportunitatea de a face parte dintr-un astfel de proiect care conduce în cele din urmă la formarea unei societăți sănătoase de care toți avem nevoie. Copiii trebuie să meargă la școală, să primească o educație frumoasă și să fie fericiți. Din păcate există și cazuri sociale: familiile revin și ei celor copii nu au acces la dreptul fundamental, la școala și la o viață sănătoasă. Unii în jurul unei sărăcie de cauze, alții din cauza schimbărilor, a deciziilor greșite dintr-un manager. Stona.ro

De 17 ani, Festivalul Brazilor de Crăciun este un prilej de strângere de fonduri pentru trei programe de susținere: „Școală după școală” (prevenirea abandonului școlar), „A doua școală” (reintegrarea școlară și școlară în viață), servicii de educație preșcolară.

Festivalul Brazilor de Crăciun 2017 a reușit să strângă, pentru dreptul copiilor vulnerabili de a merge la școală, suma de 673.700 de euro, din licitația celor 30 de brazii creați special pentru acest eveniment, din biletele de tombola și din sponsorizări.

Teaș țimbolășilor: Rețeta Copiilor a contribuit din nou la succesul Festivalului Brazilor de Crăciun. Anunț



Festivalul Brazilor de Crăciun
Lumea bună face lumea mai bună!



Salvați Copiii
Save the Children România

Cele mai importante apariții mass-media

VIVA!
VEȘTE ȘI EVENIMENTE FRUMUSE ȘI MODĂ VIDEO GALERIE FOTO TIMP LIBER INFLUENȚĂ ȘI CORNER

TIPTI LUMEA CU VIVA! & CAIMEN STAR HOWEVSZOP CONCURSURI APORAMENTE NEWS FLASH

SUPER GALERIE FOTO! Vedete în ținute de seară la Festivalul Brazilor de Crăciun

URMĂREȘTE-NE PE FACEBOOK

FLASH NEWS:
Mircea Rogăș se întoarce în România și se pregătește să urce din nou în ring în competiție

FLASH NEWS:
Cum au fost surprinși Cătălin Moroșanu și Ștefănița Ciobanu după o noapte de noapte în România

FLASH NEWS:
Leonardo DiCaprio nu mai așteaptă să se întâlnească cu o femeie

FLASH NEWS:
Judecătoarea care a condamnat pe un bărbat pentru că a răpedit o femeie

FLASH NEWS:
De ce nu s-a putut realiza proiectul de lege privind dreptul de adopție

NEWSLETTER
Abonează-te la newsletterul nostru!
ABONARE

Festivalul Brazilor de Crăciun, evenimentul caritabil în cadrul cărui brazi creați de vedete și designeri sunt lăcașuri pentru sume fabuloase, cu scopul de a lăsa copiilor mei puțin norocoși șansa la educație, a ajuns la cea de-a 17-a ediție. Dintr-o dată s-a născut Black Tie, iar vedetele și-au întrecut în ținute elegante.

Festivalul devine deja tradiție, ca și până în fiecare an cu născătorii de vedete, dar și de copii din programele educaționale Salvați Copiii (în fiecare an sunt oferite la educație o mie de copii din medii defavorizate), a ajuns la cea de-a 17-a ediție. Se pare că în anul acesta un număr norocos, intrând în cadrul competiției au strâns o sumă de 4.500 de lei pentru a lăsa copii să aibă șansa de a merge la școală. Pentru a realiza acest lucru, designerii și-au creat brazi de Crăciun în care au pus în joc imaginile și talentul lor. În acest an, brazi realizati de designerii români au reușit să strângă sume record.

Dacă anul trecut (născătorii) au născut o sumă de 3.500 de lei, anul acesta au strâns 4.500 de lei pentru a lăsa copii să aibă șansa de a merge la școală. Pentru a realiza acest lucru, designerii și-au creat brazi de Crăciun în care au pus în joc imaginile și talentul lor.

Viva, Avantaje, Amos News

Cel mai spectaculos brazi de la Festivalul Brazilor de Crăciun. Modelele gândite de designerii au reușit să strângă sume record

05 decembrie 2017

Cube Abeoedarul... Iepurșul care vrea să...

27,99 Lei

Ploce de baza verde... Indiferent dacă ești pe...

39,99 Lei

Activity Clock. Cea... Activity Clock. Cea...

39,99 Lei

Lego Classic Culo... Lego Classic Culo...

27,99 Lei

Joe magneto. Alf... Joe magneto. Alf...

37,20 Lei

5 zodii care vor strece prin schimbări radicale în 2018

49,99 Lei

Lego Classic Culo... Lego Classic Culo...

39,99 Lei

Joe magneto. Alf... Joe magneto. Alf...

37,20 Lei

A 17-a ediție a Festivalului Brazilor de Crăciun a avut în centrul ei dreptul copiilor vulnerabili de a merge la școală. Pornind de la această cauză, designerii și-au creat brazi de Crăciun în care au pus în joc imaginile și talentul lor.

AMOS NEWS
AGENTIE INDEPENDENTA DE PRESA

Home Flux știri Agendă Editoriale Servicii secrete Administrație contrai ONG

Administrație locală Criminalitate Internațional Educație Mass Media Societate

Publicat: 25 Octombrie, 2017 - 20:10

Festivalul Brazilor de Crăciun va asigura pentru 4.500 de copii educație de calitate de tip Școală după Școală

Accesul înegat la educație, abandonul școlilor timpuriu și precaritatea politicilor publice destinate menținerii în sistemul de învățământ a copiilor vulnerabili sunt fenomene grave, cu repercusiuni pe termen lung asupra întregii societăți. Aproape 400.000 (395.963) de copii cu vârsta între 3 - 17 ani nu urmează nicio formă de învățământ (preșcolar, primar, gimnazial, liceal sau profesional) în anul 2016.

În același timp, România alocă educației unul dintre cele mai mici procente din PIB. În comparație cu statele membre UE. Astfel, țara noastră a cheltuit pentru educație 3% din PIB în 2014 și 3,1 % în 2016. În timp ce media la nivelul statelor membre ale Uniunii Europene a fost de 5%. În 2014. Pentru a suplini lacunele politicilor publice în asigurarea accesului egal al tuturor copiilor la educație, Organizația Salvați Copiii România va aloca toate fondurile colectate la editia din acest an a Festivalului Brazilor de Crăciun (7 decembrie 2017) către comunitățile vulnerabile, pentru a asigura derularea programului Școală după Școală copiilor din 13 județe afectate în risc de abandon și neparticipare școlară.

Dacă în anul școlar 2013-2014, 75.500 de copii au beneficiat de educație de calitate de tip Școală după Școală, anul acesta vor fi 4.500 de copii.



Festivalul Brazilor de Crăciun
Lumea bună face lumea mai bună!



Salvați Copiii
Save the Children România

Cele mai importante apariții mass-media

Psychologies, News.ro, Adevarul,



De la școală începe totul: pentru al 17-lea an consecutiv, Festivalul Brazilor de Crăciun militează pentru ca toți copiii să rămână în școală



De la educație până la totul în societate, crede designerul Andreu Popescu, fondator al Design Zero Artelier, unul dintre artiștii care creează, de an în an, un brand unic, pentru a susține programele educaționale ale Organizației Salvați Copiii România. Festivalul Brazilor de Crăciun, de la cei de-a 17-a ediție, reușește să rămână un pol al faptelor bune, în care artiștii, voluntarii și numeroși afiliați se alinau, pentru a fi toți copiii vulnerabili să poată merge la școală.

Obiectiv de primă mână: fiecare copil are dreptul să fie scolarizat, să aibă acces la educație și să crească în familie sau în instituții de protecție socială, cu toate că în România, din cauza sărăciei, există încă copii care nu au școală.

De la educație până la totul în societate, crede designerul Andreu Popescu, fondator al Design Zero Artelier, unul dintre artiștii care creează, de an în an, un brand unic, pentru a susține programele educaționale ale Organizației Salvați Copiii România. Festivalul Brazilor de Crăciun, de la cei de-a 17-a ediție, reușește să rămână un pol al faptelor bune, în care artiștii, voluntarii și numeroși afiliați se alinau, pentru a fi toți copiii vulnerabili să poată merge la școală.

De la educație până la totul în societate, crede designerul Andreu Popescu, fondator al Design Zero Artelier, unul dintre artiștii care creează, de an în an, un brand unic, pentru a susține programele educaționale ale Organizației Salvați Copiii România. Festivalul Brazilor de Crăciun, de la cei de-a 17-a ediție, reușește să rămână un pol al faptelor bune, în care artiștii, voluntarii și numeroși afiliați se alinau, pentru a fi toți copiii vulnerabili să poată merge la școală.

De la educație până la totul în societate, crede designerul Andreu Popescu, fondator al Design Zero Artelier, unul dintre artiștii care creează, de an în an, un brand unic, pentru a susține programele educaționale ale Organizației Salvați Copiii România. Festivalul Brazilor de Crăciun, de la cei de-a 17-a ediție, reușește să rămână un pol al faptelor bune, în care artiștii, voluntarii și numeroși afiliați se alinau, pentru a fi toți copiii vulnerabili să poată merge la școală.



Gala Festivalului Brazilor de Crăciun: 673.700 de euro au fost strânsi pentru incluziunea școlară a copiilor vulnerabili

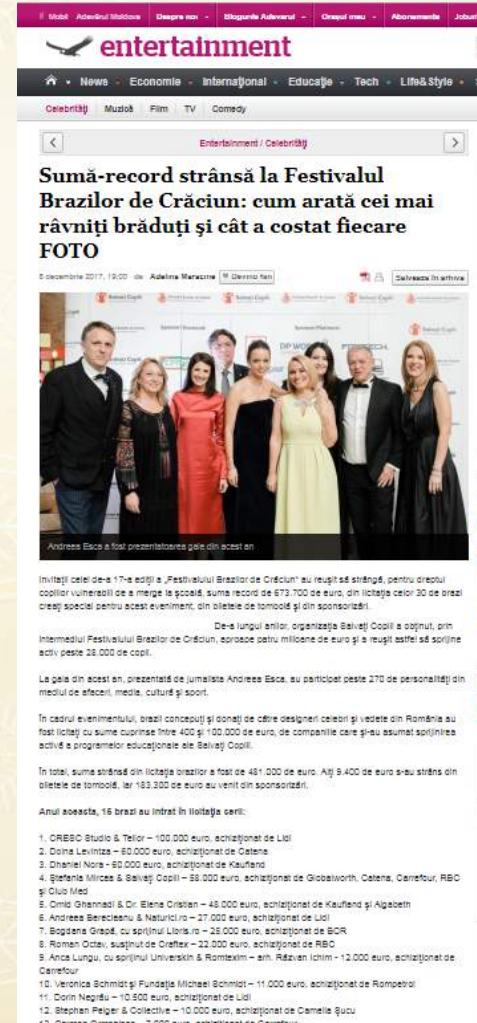


Invitați cele de-a 17-a ediție a Festivalului Brazilor de Crăciun au reușit să strângă, pentru dreptul copiilor vulnerabili de a merge la școală, suma de 673.700 de euro, din licitația celor 30 de brazi creați special pentru acest eveniment, din bilete de tombolă și din sponsorizații.

De la educație până la totul în societate, crede designerul Andreu Popescu, fondator al Design Zero Artelier, unul dintre artiștii care creează, de an în an, un brand unic, pentru a susține programele educaționale ale Organizației Salvați Copiii România. Festivalul Brazilor de Crăciun, de la cei de-a 17-a ediție, reușește să rămână un pol al faptelor bune, în care artiștii, voluntarii și numeroși afiliați se alinau, pentru a fi toți copiii vulnerabili să poată merge la școală.

De la educație până la totul în societate, crede designerul Andreu Popescu, fondator al Design Zero Artelier, unul dintre artiștii care creează, de an în an, un brand unic, pentru a susține programele educaționale ale Organizației Salvați Copiii România. Festivalul Brazilor de Crăciun, de la cei de-a 17-a ediție, reușește să rămână un pol al faptelor bune, în care artiștii, voluntarii și numeroși afiliați se alinau, pentru a fi toți copiii vulnerabili să poată merge la școală.

De la educație până la totul în societate, crede designerul Andreu Popescu, fondator al Design Zero Artelier, unul dintre artiștii care creează, de an în an, un brand unic, pentru a susține programele educaționale ale Organizației Salvați Copiii România. Festivalul Brazilor de Crăciun, de la cei de-a 17-a ediție, reușește să rămână un pol al faptelor bune, în care artiștii, voluntarii și numeroși afiliați se alinau, pentru a fi toți copiii vulnerabili să poată merge la școală.



Sumă-record strânsă la Festivalul Brazilor de Crăciun: cum arată cei mai răvniți brăduți și cât a costat fiecare FOTO



Invitați cele de-a 17-a ediție a Festivalului Brazilor de Crăciun au reușit să strângă, pentru dreptul copiilor vulnerabili de a merge la școală, suma record de 673.700 de euro, din licitația celor 30 de brazi creați special pentru acest eveniment, din bilete de tombolă și din sponsorizații.

De-a lungul anilor, organizația Salvați Copiii a obținut, prin intermediul Festivalului Brazilor de Crăciun, aproape patru milioane de euro și a reușit astfel să sprijine activ peste 26.000 de copii.

La gala din acest an, prezentați de jurnalista Andreia Escob, au participat peste 270 de personalități din mediul de afaceri, media, cultură și sport.

În cadrul evenimentului, brazi concursați și donați de către designeri celebri și vedete din România au fost licitați pe sume cuprinse între 400 și 100.000 de euro, de companii care și-au asumat sprijinirea activă a programelor educaționale ale Salvați Copiii.

În total, suma strânsă din licitația brazilor a fost de 481.000 de euro. Alți 9.400 de euro s-au strâns din bilete de tombolă, iar 183.300 de euro au venit din sponsorizații.

- Anul acesta, 16 brazi au intrat în licitație cost:
1. CREBO Studio & Teilor – 100.000 euro, achiziționat de Lidia
 2. Diana Leventza – 80.000 euro, achiziționat de Catalina
 3. Ghaznel Nora – 80.000 euro, achiziționat de Klaufer
 4. Ștefania Mihaela & Salvați Copiii – 55.000 euro, achiziționat de Globalworth, Catalina, Carrefour, RBC și Cluj Med
 5. Omiș Ghaznel & Dr. Elena Cristian – 48.000 euro, achiziționat de Klaufer și Aligabean
 6. Andreia Berechianu & Naturalino – 27.000 euro, achiziționat de Lidia
 7. Rădăneș Gheorghe, cu spiritul lui Louis – 26.000 euro, achiziționat de BCR
 8. Roman Cioba, susținut de Craiflex – 22.000 euro, achiziționat de RBC
 9. Anca Lungu, cu spiritul lui Univers & Romania – am. Rădăneș Ionuț – 12.000 euro, achiziționat de Carrefour
 10. Veronica Schmidt și Fundația Michael Schmidt – 11.000 euro, achiziționat de Rompelei
 11. Dorin Negru – 10.800 euro, achiziționat de Lidia
 12. Ștefan Peșter & Collective – 10.000 euro, achiziționat de Camelia Șucu



Festivalul Brazilor de Crăciun
Lumea bună face lumea mai bună!



Salvați Copiii
Save the Children România

Cele mai importante apariții mass-media

Wow Biz, Romania TV, Stiri ONG

ȘTIRI.ONG

Log in Cont nou

VEDETE

Razvan Ciobanu si Ilinca Vandici, la Festivalul Brazilor de Craciun, in beneficiul copiilor care au nevoie de ajutor

Razvan Ciobanu, indragitul jurat de la "Gravo, ai stii", emisiunea difuzata de Kanal D, s-a implicat in cadrul Festivalului Brazilor de Crăciun, gala umanitaria organizata anual de Fundatia Salvați Copiii, prin conceperea unui obiect cu totul special, ce a fost licitat in cadrul evenimentului pentru suma de 6.500 Euro.

Distribuie pe: Articol: C.L. 6 dec. 2017



"Pentru mine este a doua oara cand particip la acest eveniment, de aceasta data la invitata Club Med, care mi-a propus sa ne ocupam impreuna de realizarea unui brad in cadrul galei. Referitor la piesa conceputa in colaborare cu bijuterierii de la Tria Alfa, mi-am dorit ca acest obiect de arta sa fie licitat pentru o suma cat mai mare care sa sprijine educatia copiilor din mediile defavorizate. Ideea a fost sa creez ceva cu totul si cu totul special, care sa bucure ochii si simtirea in toate partile, astfel incat sa fie un cadou de Crăciun. Dupa asta am mers si sa

ȘTIRILE WOW

02:00, 13.11
Ce nebunii face in pat in functie de zodia lui - O zodie este agresiva si aventuroasa, alta adora se...

02:00, 13:05
Arriba, arriba! Exatlon România versus Exatlon Mexic. Mecul anului va putea fi urmarit in aceasta...

01:16, 16:13
A văzut un om prăbeșindu-se în fața ei și, deși era așteptată, a sunat după ambulanță și a stat cu strâmbul până la sosirea ajutorărilor. Când acesta a fost găsit de echipaj, însă, a înțeles adevăratul crâm.

7 dec 2017
Drama unui roman, plecat la munca în străinătate! S-a întors la familia sa, iar ce a găsit în casa l-a distrus - Nimeni nu își poate explica ce s-a întâmplat.

TOP WOW

Dolu in sport! A lăsat în urmă o soție și doi copii

Dolu in lumea model! O cunoscută creatoare de modă s-a stins din viață

Doi părinți și-au violat fiica ei de zi. „Am vrut să o pregătim pentru..."

Exatlon Romania. Anda Adam și Andrei Stoica, susținători de familie de actuali Sotul artiștii, declară de senzație: "Sunt mandru de ea"

Giani Kirka a rupt tacerea despre Claudia Pavel: "Ea nu are puterea de a se concentra"

România TV net
ACTUAL POLITICA LOCAL EXTERN LIFE SOCIAL
Nu dăi pielea vacii
SOCIAL ECONOMIE JUSTITIE MEDIA VREMEA

Articol publicat în: Actualitate > Social > Societate

Record la Festivalul Brazilor de Crăciun: 673.700 de euro au fost strânși pentru dreptul la educație al copiilor

Publicat: 08 Decembrie 2017 12:41 // Actualizat: 08 Decembrie 2017 12:42 // Surse: RomaniaTV.net, Aotom, Razvana Galgo

Invitații celei de-a 17-a ediții a Festivalului Brazilor de Crăciun au reușit să strângă, pentru dreptul copiilor vulnerabili de a merge la școală, o sumă record de 673.700 de euro, din licitația celor 30 de brazi creați special pentru acest eveniment, din biletele de tombolă și din sponsorizări. De-a lungul anilor, Salvați Copiii a obținut, prin intermediul Festivalului Brazilor de Crăciun, aproape 4.000.000 de euro și a reușit astfel să sprijine activ 28.195 de copii: 6.550 de copii au participat la Grădinițele Estivale, 18.008 copii au fost incluși în programul Școlile după Școală, iar 3.631 de copii au fost sprijiniți prin programul A Doua Șansă.

Comentează



De Crăciun, 4.500 de copii primesc educație de calitate din fondurile străne

ȘTIRI ONG 26 Oct 2017



Accesul ilegal la educație, abandonul școlii timpurii și precaritatea polițiilor publice deturnează menținerii în sistemul de învățământ a copiilor vulnerabili sunt fenomene grave, cu repercusiuni pe termen lung asupra întregii societăți. Aproape 400.000 (395.963) de copii cu vârsta între 3 - 17 ani nu urmează nicio formă de învățământ (preșcolar, primar, gimnazial, liceal sau profesional) în anul 2016.

În același timp, România aloacă educației unul dintre cele mai mici procente din PIB, în comparație cu statele membre UE. Astfel, țara noastră a cheltuit pentru educație 3% din PIB în 2014 și 3,3 % în 2015. În timp ce media la nivelul statelor membre ale Uniunii Europene a fost de 9%, în 2014.

Pentru a sprijini lucrările polițiilor publice în asigurarea accesului egal al tuturor copiilor la educație, Organizația Salvați Copiii România va aloca toate fondurile colectate la ediția din acest an a Festivalului Brazilor de Crăciun (7 decembrie 2017) către comunitățile vulnerabile, pentru a asigura derularea programului Școlile după Școală al copiilor din 13 județe aflate în risc de abandon și neparticipare școlară.

Deși în anul școlar 2013-2014, 25.891 de copii au abandonat învățământul primar și gimnazial, în anul școlar următor numărul a crescut la 34.293, pentru Institutul Național de Științe Educaționale (INS). Pentru anul școlar 2015-2016 se înregistrează o ușoară scădere a abandonului școlar: 38.504 de copii din învățământul primar și gimnazial și 26.722 din cei liceal și profesional au fost nevoiți să renunțe la școală, conform datelor prelevate de la INS. Statistica oficială a abandonului școlar nu surprinde, însă, în totalitate dimensiunile neparticipării școlare ("copiii în afara școlii"), deoarece nu acceptă copiii care nu au mers niciodată la școală ori au abandonat școala în anii anteriori.

„Lipsa educației atrage după sine o serie de consecințe negative: copiii pășind cu ritm scăzut de educație se confruntă cu un risc mai mare de sărăcie, sărăcie care reduce puterea generată de succes educațional, iar pierderea educațională deficitară afectează profund perspectiva unor viitoare căștiguri semnificative din muncă. Ne aflăm în

Tagcloud

Salvați copii Educație Comunitate Crăciun Comunitate

Știri recente

- 30 de școli beneficiază de consultanță gratuită prin ProAd
- Junior Achievement România primește premiul european J.A. State Quality Award
- Opening Opportunities, câștigător în competiția European Digital Skills Awards 2017

Newsletter

adresa email

Abonare



Festivalul Brazilor de Crăciun
Lumea bună face lumea mai bună!



Salvați Copiii
Save the Children România

**Vă mulțumim și vă așteptăm la Gala din
2018, pe 6 decembrie, la Stejarii Country
Club!**



Festivalul Brazilor de Crăciun
Lumea bună face lumea mai bună!



Salvați Copiii
Save the Children România



Festivalul Brazilor de Crăciun - Ediția a XVII-a

Cel mai frumos cadou de **Crăciun**: darul de a citi și de a scrie.

The most beautiful **Christmas** present: the gift of reading and writing.